MEMORIA ANUAL 2018

UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

UNIMPRO

UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

POLÍTICA DE LA CALIDAD

UNIMPRO como Sociedad de Gestión Colectiva está comprometida a:

- Administrar los derechos de Propiedad Intelectual de los productores de fonogramas, artistas intérpretes y ejecutantes musicales, cumpliendo con la normativa legal y reglamentaria aplicable, que permita lograr la satisfacción de nuestros titulares y usuarios.
- Mantener al personal involucrado en la administración eficaz de los derechos, proporcionándole una adecuada capacitación.
- Mejorar continuamente nuestros procesos y la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad.

Guillermo Bracamonte Ortiz
Director General

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

PRESENTACION

A los Miembros de UNIMPRO:

En mi condición de Director General de UNIMPRO, en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y de las responsabilidades que me impone el cargo, presento a la Asamblea General Ordinaria y a los Órganos de la Asociación, la Memoria de Actividades de la entidad correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre del 2018.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ALCANCES DE LA GESTION

UNIMPRO, es una sociedad de gestión colectiva, autorizada como tal mediante Resolución Nº 172-2001/ODA-INDECOPI, del 19 de julio del 2001. Dentro de sus principales funciones, UNIMPRO realiza la recaudación y distribución, entre otros, de la "Remuneración Equitativa y Única" por la comunicación pública de fonogramas musicales en el territorio del Perú.

Base legal:

- Artículo 12º de la Convención de Roma de 1961
- Artículo 15° del Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT) (1996)
- Artículo 37º literal d) de la Decisión Nº 351
- Artículos 133º y 137º del Decreto Legislativo Nº 822 "Ley sobre el Derecho de Autor".

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ALCANCES DE LA GESTION

UNIMPRO gestiona los siguientes derechos:

- El derecho de comunicación pública de los fonogramas y también está encargada, por ley, de recaudar los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes musicales por la comunicación de sus interpretaciones y/o ejecuciones fijadas en fonogramas.
- El derecho de reproducción y almacenamiento digital de fonogramas, a usuarios cuya explotación sea única y exclusivamente en el territorio nacional, derechos que corresponden a los productores de fonogramas.
- La Copia Privada en virtud del mandato conferido por las sociedades de gestión colectiva APDAYC, ANAIE, EGEDA PERU y APSAV, recauda la Compensación por Copia Privada creada por Ley 28131 del 10 de diciembre del 2003.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

VISION Y MISION

MISION.- Representar y gestionar eficientemente los derechos de Propiedad Intelectual de los productores de fonogramas, artistas intérpretes y ejecutantes musicales, cumpliendo con la normativa legal y reglamentaria aplicable, que permita lograr la satisfacción de los titulares y usuarios.

VISION.- Mantener una política de calidad y de mejoramiento continuo con el propósito de alcanzar niveles superiores de gestión que nos posicione como un modelo de sociedad de gestión colectiva en la Región.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

RESUMEN EJECUTIVO

La Memoria de Actividades contiene un resumen ejecutivo de las acciones relevantes y logros de la Unión Peruana de Productores Fonográficos - UNIMPRO, realizadas y alcanzadas durante el Ejercicio Económico 2018, en su condición de sociedad de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

INFORME DE RECAUDACIÓN AÑO 2018

La Recaudación General de UNIMPRO se encuentra compuesta principalmente de los rubros de Establecimientos abiertos al público, Bailes, Espectáculos, Radio, Televisión, Cable y Entorno Digital no interactivo.

La Recaudación General de UNIMPRO durante el año 2018, alcanzó la cifra de S/21,221,898.70, representando un crecimiento de 8.93% con respecto al año 2017.

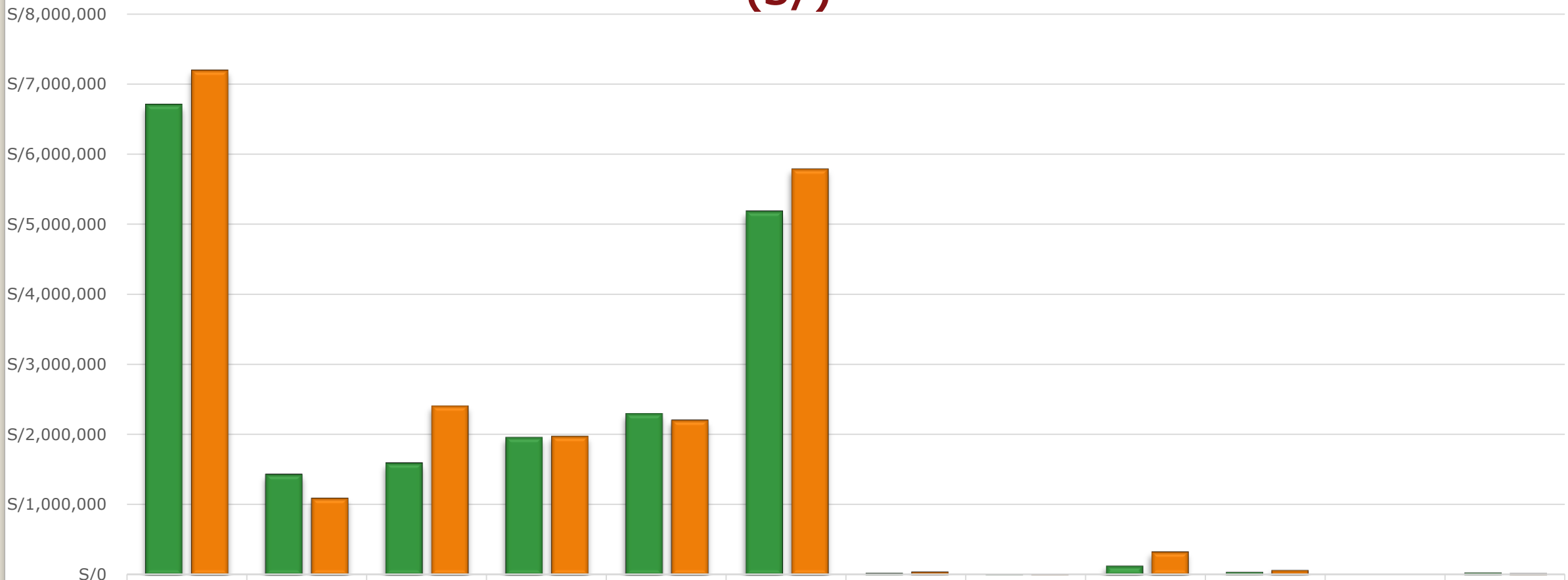
UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

RECAUDACION 2018

RUBRO	EJECUTADO AL 31 DE DIC 2018 (Expresado en Soles)	EJECUTADO AL 31 DE DIC 2018 (%)
ESTABLECIMIENTOS	S/7,204,602.22	33.95%
BAILES	S/1,101,897.81	5.19%
ESPECTÁCULOS	S/2,420,629.65	11.41%
RADIO	S/1,984,721.37	10.44%
TELEVISIÓN	S/2,215,379.29	10.44%
CABLE	S/5,797,273.17	27.32%
WEBCASTING Y OTROS	S/46,969.73	0.22%
DERECHO REPRODUCCIÓN	S/13,868.87	0.07%
LICENCIA REGIONAL	S/335,410.36	1.58%
VIDEOCLIPS MUSICALES	S/73,741.28	0.35%
LEGAL	S/0.00	0.00%
COPIA PRIVADA	S/27,404.95	0.13%
TOTAL	S/21,221,898.70	100%

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

RECAUDACION COMPARATIVA 2017 VS 2018 (S/)



	ESTABLECIMIENTOS	BAILES	ESPECTÁCULOS	RADIO	TELEVISIÓN	CABLE	WEBCASTING Y OTROS	DERECHO REPRODUCCIÓN	LICENCIA REGIONAL	VIDEOCLIPS MUSICALES	LEGAL	COPIA PRIVADA
2017	S/6,712,293	S/1,440,969	S/1,604,527	S/1,970,151	S/2,308,316	S/5,191,099	S/30,923	S/6,823	S/135,947	S/45,850	S/0	S/35,740
2018	S/7,204,602	S/1,101,898	S/2,420,630	S/1,984,721	S/2,215,379	S/5,797,273	S/46,970	S/13,869	S/335,410	S/73,741	S/0	S/27,405

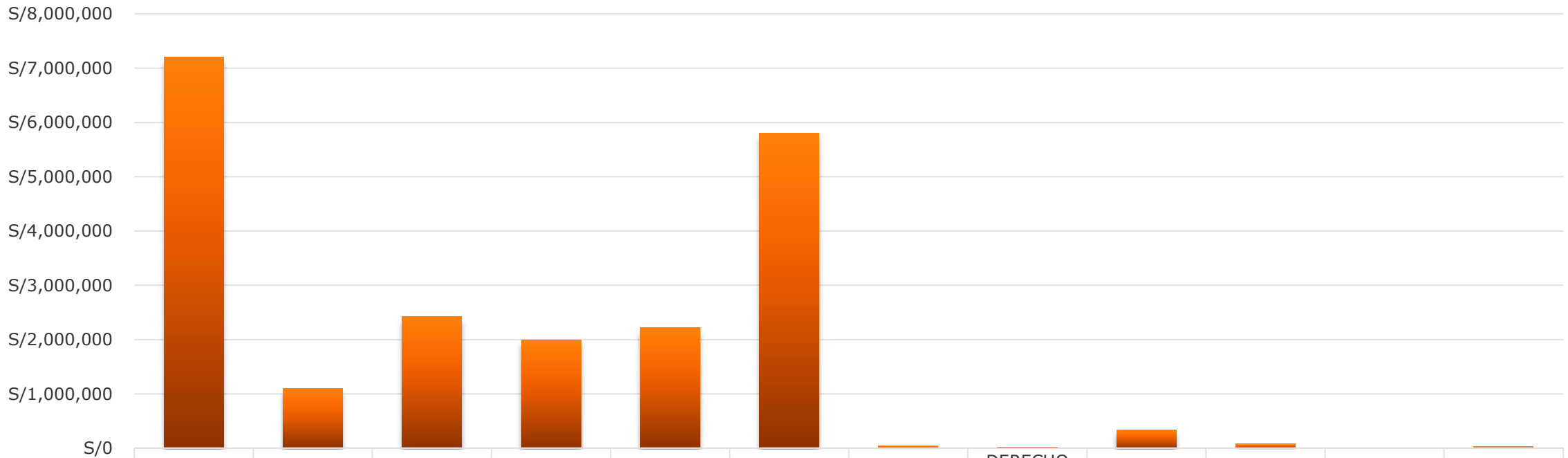
UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

RECAUDACIÓN NACIONAL COMPARATIVA 2017 – 2018

COMUNICACIÓN PUBLICA	EJECUTADO A DIC 2017 EXPRESADO EN S/	EJECUTADO A DIC 2018 EXPRESADO EN S/	VARIACION PORCENTUAL
ESTABLECIMIENTOS	S/6,712,292.73	S/7,204,602.22	7.33%
BAILES	S/1,440,968.65	S/1,101,897.81	-23.53%
ESPECTÁCULOS	S/1,604,526.72	S/2,420,629.65	50.86%
RADIO	S/1,970,150.88	S/1,984,721.37	0.74%
TELEVISIÓN	S/2,308,316.40	S/2,215,379.29	-4.03%
CABLE	S/5,191,099.05	S/5,797,273.17	11.68%
WEBCASTING Y OTROS	S/30,922.95	S/46,969.73	51.89%
DERECHO REPRODUCCIÓN	S/6,822.59	S/13,868.87	103.28%
LICENCIA REGIONAL	S/135,947.39	S/335,410.36	146.72%
VIDEOCLIPS MUSICALES	S/45,850.16	S/73,741.28	60.83%
LEGAL	S/0.00	S/0.00	0.00%
COPIA PRIVADA	S/35,739.67	S/27,404.95	-23.32%
TOTAL GENERAL	19,482,637.19	21,221,898.70	8.93%

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

RECAUDACION GENERAL POR RUBRO
EJERCICIO 2018
(S/)



	ESTABLECIMIENTOS	BAILES	ESPECTÁCULOS	RADIO	TELEVISIÓN	CABLE	WEBCASTING Y OTROS	DERECHO REPRODUCCIÓN	LICENCIA REGIONAL	VIDEOCLIPS MUSICALES	LEGAL	COPIA PRIVADA
Series1	S/7,204,602	S/1,101,898	S/2,420,630	S/1,984,721	S/2,215,379	S/5,797,273	S/46,970	S/13,869	S/335,410	S/73,741	S/0	S/27,405

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA RECAUDACION POR RUBROS DE GESTIÓN

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PUBLICO

Gracias al proceso de reestructuración del Área de Recaudación de UNIMPRO en el año 2016, mediante el cual se independizó el área de cobranza y el área de captación de nuevos clientes, se continuo con un crecimiento de 7.33% en comparación con el año anterior.

En el año 2018, toda la recaudación de UNIMPRO se bancarizo y migramos íntegramente a una cobranza telefónica.

En el año 2019, se espera continuar con el crecimiento de esta área, mediante la implementación de acciones de cobranza y captación de nuevos usuarios.

El rubro de establecimientos abiertos al público o locales permanentes aporta a la recaudación general de UNIMPRO en un 34% de la recaudación general.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA RECAUDACION POR RUBROS DE GESTIÓN

BAILES

El rubro Bailes alcanzó la cifra de S/1,101,897.81, reportando un decremento con respecto del año 2017. Se iniciaran acciones para mejorar la recaudación en este rubro.

ESPECTÁCULOS

El rubro de Espectáculos durante el 2018 recaudó la cifra de S/2,420,629.65, esta cifra representa un crecimiento de 50.86% con relación a lo recaudado en el año 2017 y aporta a la recaudación total en 11%

RADIO

Este rubro ha mostrado un crecimiento de 0.70% en comparación al año anterior, se mantiene la baja en los ingresos de publicidad de las radioemisoras locales.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA RECAUDACION POR RUBROS DE GESTIÓN

TELEVISORAS

Este rubro ha mostrado un decremento de -4.03% en comparación al año anterior por una baja en los ingresos de publicidad e la televisoras de señal abierta locales.

OPERADORES DE CABLE

Este rubro ha aumentado en el orden de 11.68% en comparación con el año 2017.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA RECAUDACION POR RUBROS DE GESTIÓN

WEBCASTING NO INTERACTIVO, SIMULTCASTING Y STREAMING NO INTERACTIVO

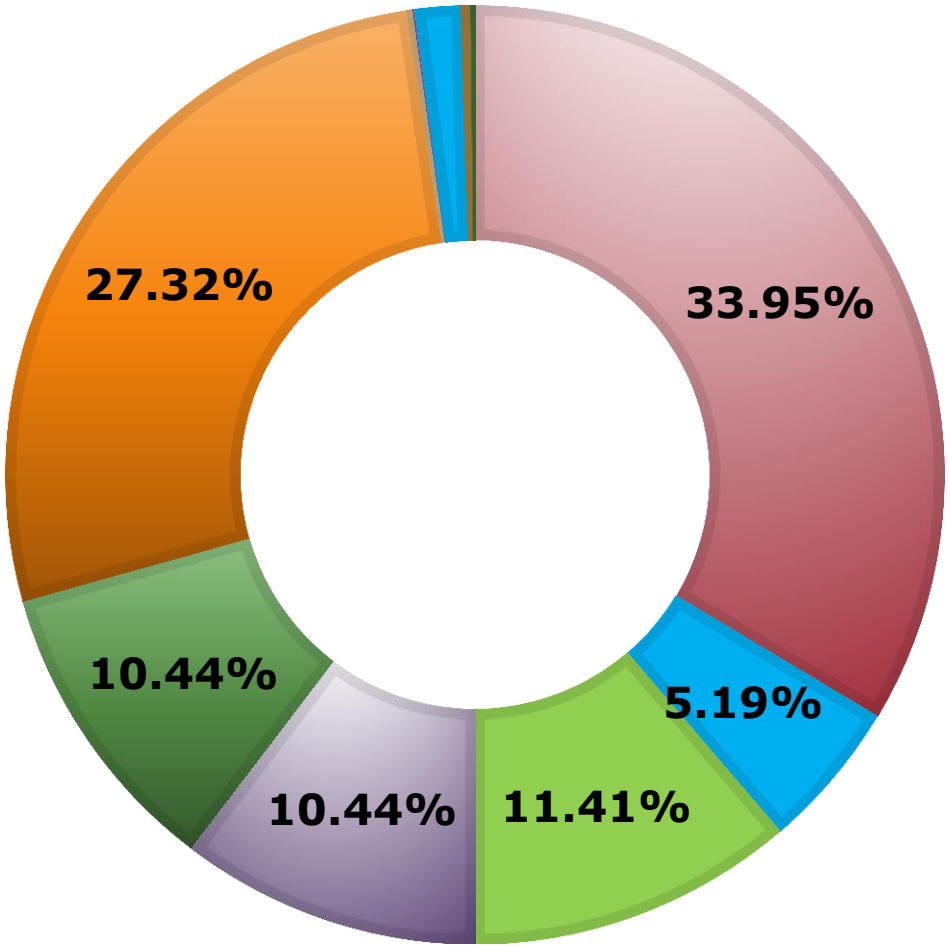
UNIMPRO realiza la gestión colectiva para el Webcasting, Simulcasting y Streaming no interactivo. Este rubro reportó un crecimiento de 51.89% en comparación al año 2017.

OTROS DERECHOS

Los nuevos derechos incluyen el derecho de reproducción, videoclips musicales y las licencias regionales, este rubro ha experimentado un crecimiento de 100% aproximadamente.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

APORTES DE RUBROS



- ESTABLECIMIENTOS
- BAILES
- ESPECTÁCULOS
- RADIO
- TELEVISIÓN
- CABLE
- WEBCASTING Y OTROS
- DERECHO REPRODUCCIÓN
- LICENCIA REGIONAL
- VIDEOCLIPS MUSICALES
- LEGAL
- COPIA PRIVADA

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

INFORME DE DISTRIBUCIÓN Y PAGO DE REGALÍAS EN EL 2018

El criterio aprobado y empleado durante el periodo o ejercicio 2017, fue el siguiente:

CRITERIOS DE REPARTO EJERCICIO 2018					
INGRESOS POR RUBROS DE GESTION	MONITOREO: RADIO	MONITOREO: TV & CABLE	MONITOREO: WEBCASTING	REPRODUCCION	CONTRATO REGIONAL
DISTRIBUCION INDIRECTA					
LOCALES PERMANENTES	78%*	22%*			
BAILES & ESPECTACULOS	78%*	22%*			
DISTRIBUCION DIRECTA					
RADIO	100%				
TELEVISION & CABLE		100%			
WEBCASTING & SIMULCASTING			100%		
REPRODDUCCION				100%	
CONTRATO REGIONAL					100%
*Existe una variacion mensual.					

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

INFORME DE DISTRIBUCIÓN Y PAGO DE REGALÍAS EN EL 2018

La liquidación, distribución y pago de regalías se realiza en UNIMPRO en cumplimiento a los criterios adoptados por la Asamblea General y por el Consejo Directivo en aplicación del Reglamento de Distribución de la entidad y de la normatividad legal vigente.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

REGALIAS GENERADAS EN FAVOR DE LOS PRODUCTORES DE FONOGRAMAS ASOCIADOS Y ADMINISTRADOS DE UNIMPRO

Se han generado regalías en el período 2018 a favor de Los miembros asociados y miembros administrados de UNIMPRO por un monto de **S/ 7,684,916.87** por comunicación pública y **S/ 412,892.68** por derecho de reproducción, videoclip musicales y licencia regional.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

REGALIAS GENERADAS EN FAVOR DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES MUSICALES:

En el período 2018 el total de regalías generadas a favor de los artistas intérpretes y ejecutantes musicales nacionales y extranjeros fue de S/ **8´531,618.49**

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

PAGOS A LA SOCIEDAD NACIONAL DE ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES MUSICALES - SONIEM:

UNIMPRO realiza pagos mensuales de regalías que corresponden a los artistas e intérpretes y ejecutantes musicales tanto nacionales como extranjeros a la SOCIEDAD NACIONAL DE ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES DE LA MUSICA – SONIEM.

UNIMPRO ha entregado a ANAIE y SONIEM regalías por el monto de S/53,930,300.07 .

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

CAPTACION DE NUEVOS ADMINISTRADOS

Durante el 2018, continuamos con la captación y/o admisión de nuevos productores nacionales independientes, los cuales fueron afiliados a UNIMPRO en calidad de miembros administrados de la institución, lo que ha permitido ampliar el universo de titulares nacionales y fortalecer el repertorio fonográfico que UNIMPRO representa.

El siguiente cuadro, gráfica la captación de titulares de derechos fonográficos afiliados durante los últimos diez años a UNIMPRO:

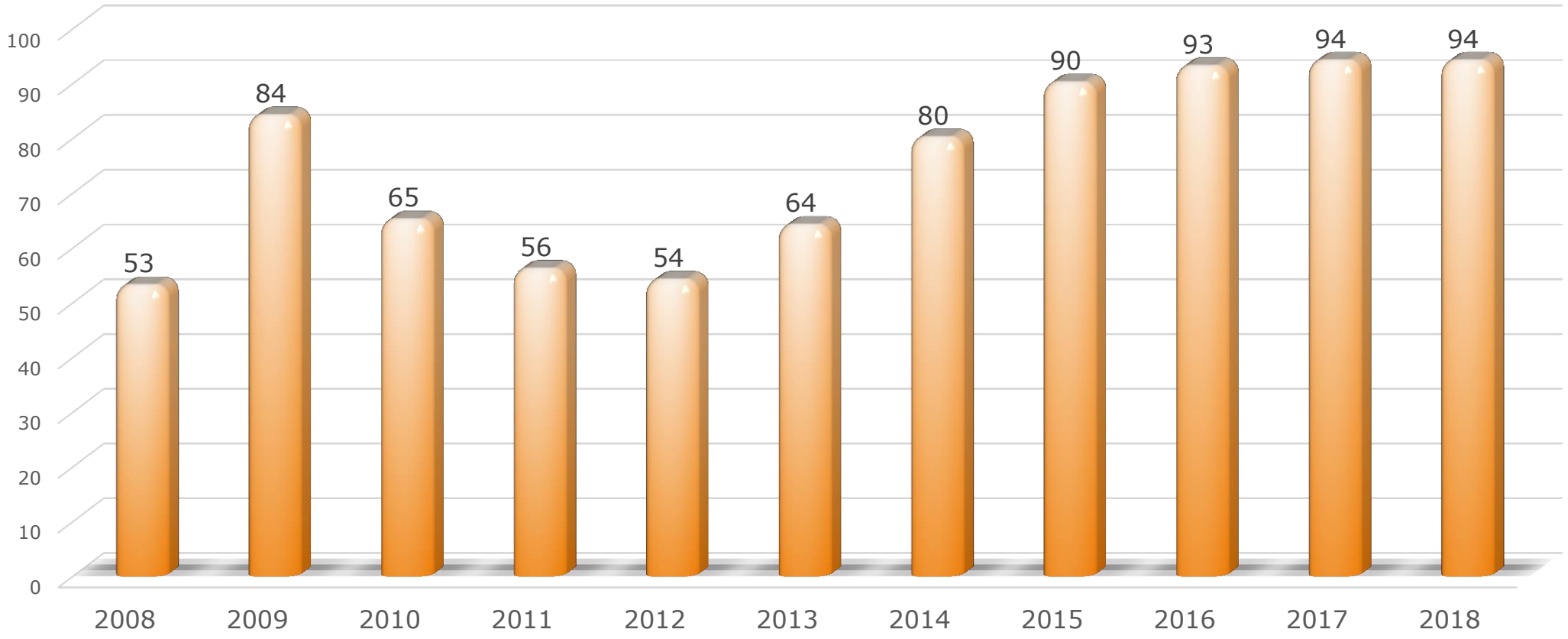
UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

CAPTACION DE NUEVOS ADMINISTRADO

CUADRO NUEVOS TITULARES			
AÑOS	MINIMO	NUEVOS TITULARES	PORCENTAJE
2008	50	53	106.00%
2009	50	84	168.00%
2010	50	65	130.00%
2011	50	56	112.00%
2012	50	54	108.00%
2013	50	64	128.00%
2014	55	80	145.45%
2015	55	90	163.64%
2016	65	93	143.08%
2017	75	94	125.33%
2018	75	94	125.33%

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

NUEVOS TITULARES
PERIODO 2008-2018



UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

INFORME FINANCIERO, ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA GESTIÓN 2018

Los aspectos más relevantes en lo que hace a la gestión financiera, administrativa y operativa de UNIMPRO en el año 2018, son los siguientes:

1. Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre del 2018

La empresa auditora Pierrend, Gómez & Asociados S. Civil de R.L., ha auditado los estados financieros de la UNIÓN PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRÁFICOS - UNIMPRO, que comprenden los activos, pasivos y patrimonio institucional al 31 de diciembre de 2018, y los estados de ingresos y gastos, de cambios en el patrimonio institucional y de flujos de efectivo por el año terminado en la indicada fecha, así como el resumen de principios contables significativos y otras notas explicativas, de la 01 a la 28

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

INFORME FINANCIERO, ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA GESTIÓN 2018

OPINION:

Según opinión de los auditores externos, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, los activos, pasivos y patrimonio institucional de UNIÓN PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRÁFICOS – UNIMPRO al 31 de diciembre de 2017, sus ingresos y gastos y su flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Principios de Contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

PORCENTAJE DE GASTOS

- Todo el **gasto administrativo** en el Ejercicio Económico 2018 se situó en el **18.797%**
- Los **gastos de activo**, en el Ejercicio Económico 2017 se situaron en el **0.380%**
- Por su parte los **gastos de publicación y auditoría** en el Ejercicio Económico 2017 (Art. 153 literal p) Decreto Legislativo N° 822 se situó en **0.012%**
- Los **gastos socioculturales**, en el Ejercicio Económico 2017 se situaron en **1.992%**

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

CONCLUSIONES

- UNIMPRO mantiene una política de transparencia en todos los actos de su gestión.
- UNIMPRO paga mensualmente regalías a los productores fonográficos y los artistas intérpretes o ejecutantes musicales.
- UNIMPRO destinó el 78.814% de sus ingresos percibidos al pago efectivo de regalías, ello mediante una estricta política de austeridad en sus gastos.

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

CONCLUSIONES

UNIMPRO, es una sociedad sana que sitúa rigurosamente sus gastos en los porcentajes que establece la ley.

- El gasto administrativo en el Ejercicio Económico 2018 se situó en el **18.797%**
- Los gastos de activo, en el Ejercicio Económico 2018 se situaron en el **0.380%**
- Por su parte los gastos de publicación y auditoría en el Ejercicio Económico 2018 (Art. 153 literal p) Decreto Legislativo N° 822 se situó en **0. 012%**
- Los gastos socioculturales, en el Ejercicio Económico 2018 se situaron en **1.992%.**

Agradecemos la confianza dispensada en nuestra administración.

Lima, 31 de diciembre de 2018

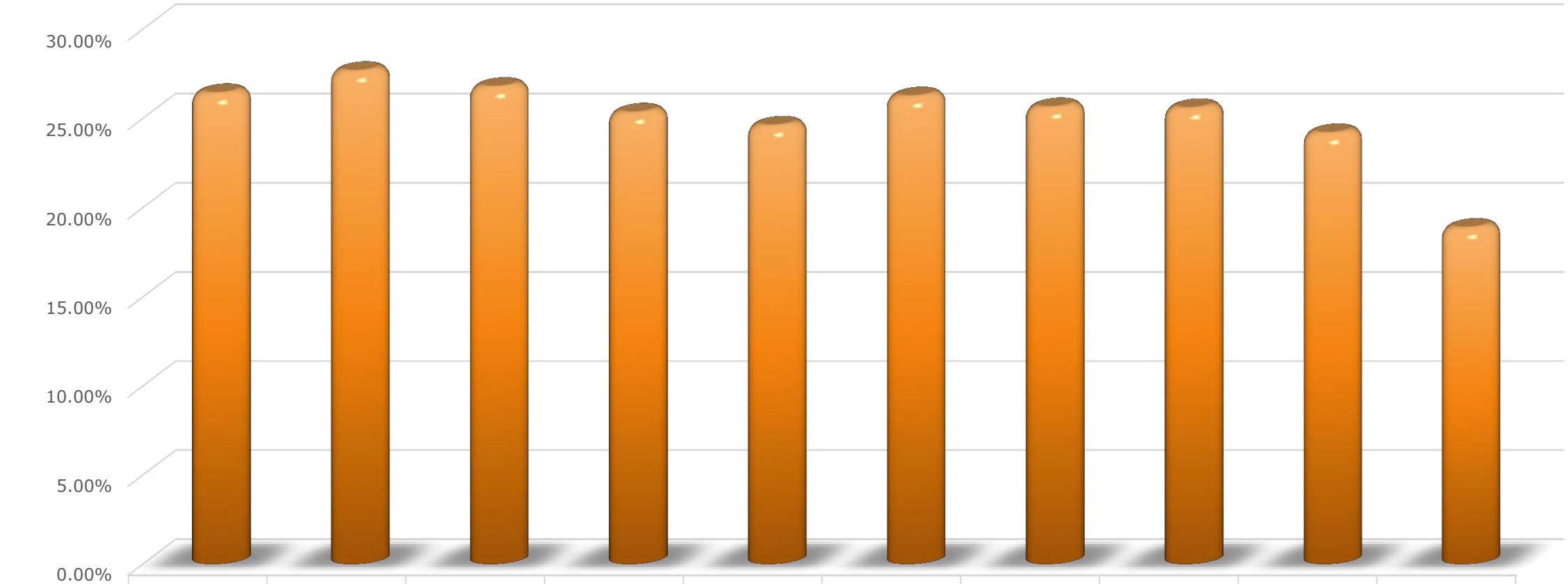
Guillermo Bracamonte Ortiz
Director General

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

EVOLUCION: RECAUDACION GENERAL PERIODO 2009-2018 (S/)

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

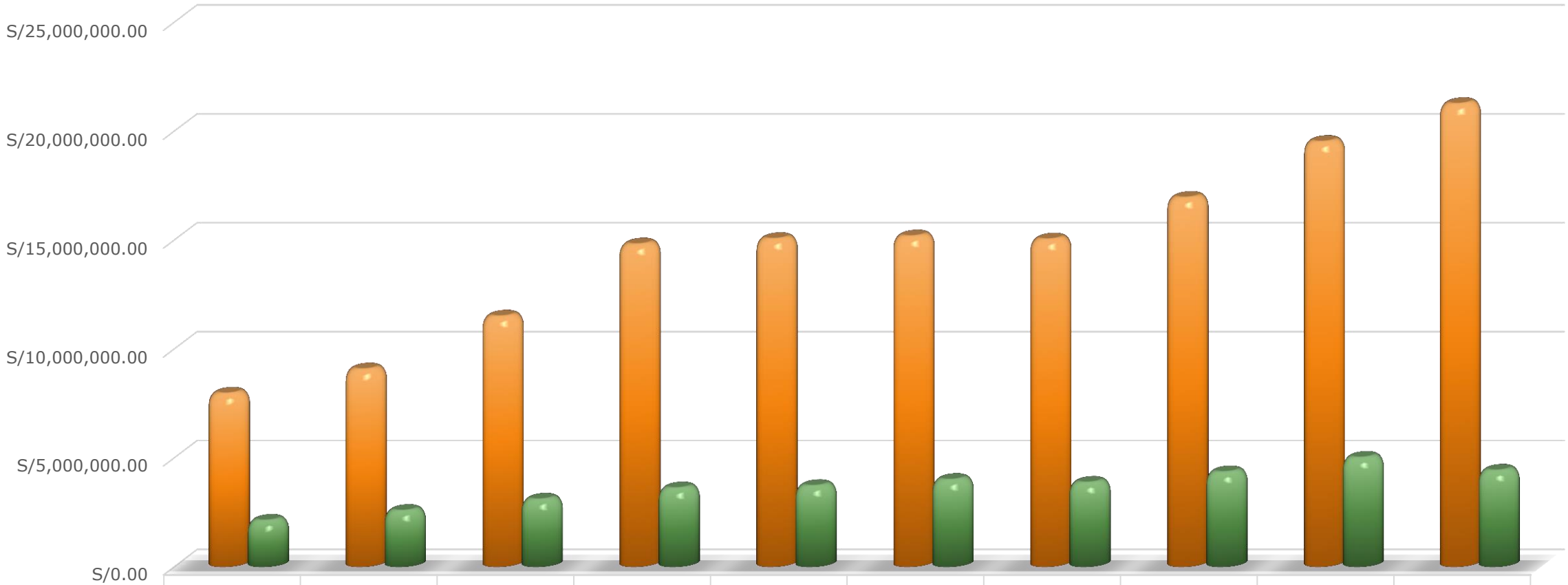
EVOLUCION GASTO ADMINISTRATIVO PERIODO 2009-2018 (%)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
GASTOS	26.34%	27.58%	26.69%	25.25%	24.52%	26.16%	25.55%	25.50%	24.10%	18.80%

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

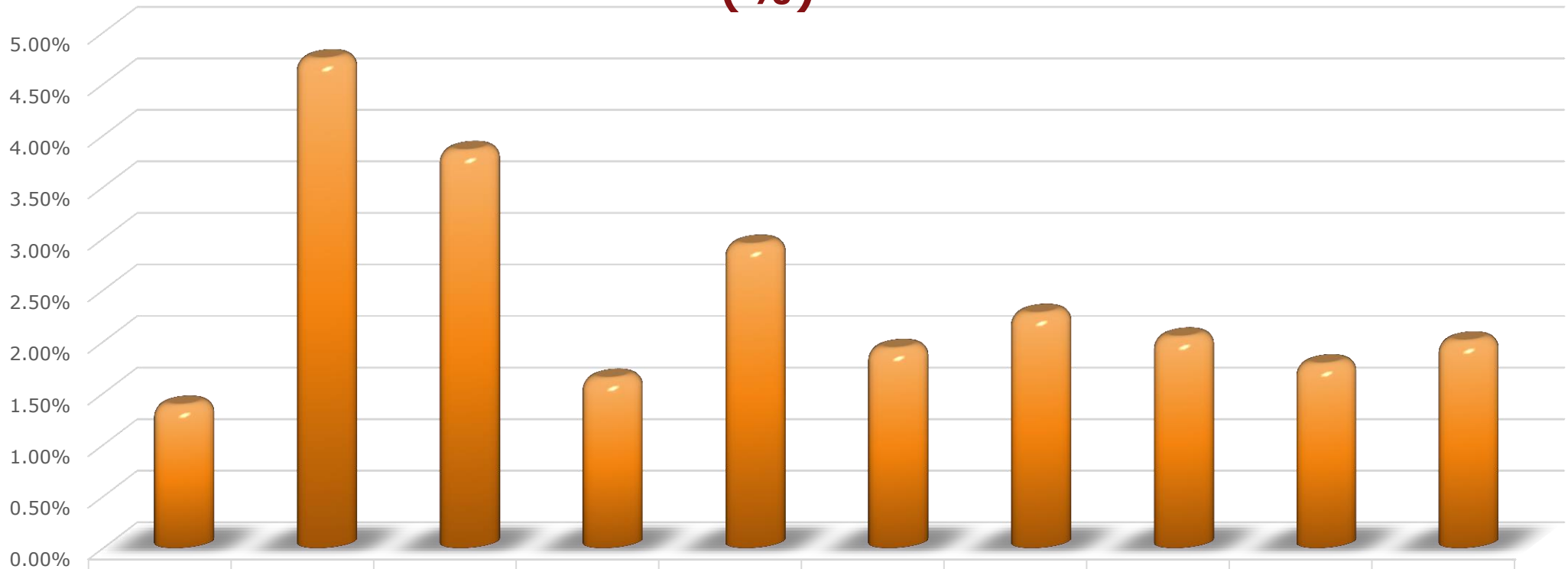
RECAUDACION GENERAL VS GASTOS ADMINISTRATIVOS PERIODO 2009-2018 (S/)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
RECAUDACION	S/7,924,36	S/9,037,31	S/11,465,5	S/14,775,1	S/15,022,5	S/15,143,2	S/15,001,8	S/16,915,3	S/19,482,6	S/21,221,8
GASTOS	S/2,087,27	S/2,537,91	S/3,059,80	S/3,575,20	S/3,681,38	S/3,961,76	S/3,832,41	S/4,313,42	S/4,978,71	S/4,387,38

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

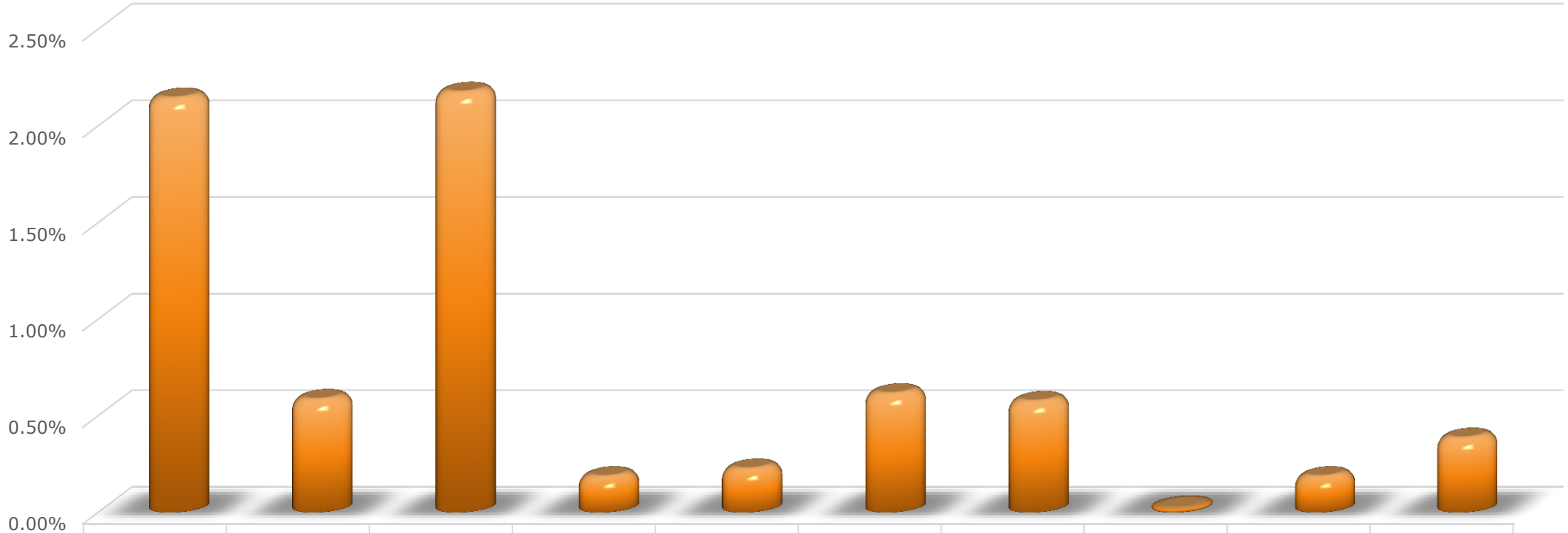
EVOLUCION DE LOS GASTOS SOCIALES Y CULTURALES PERIODO 2009-2018 (%)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Series1	1.37%	4.73%	3.84%	1.63%	2.93%	1.92%	2.26%	2.03%	1.77%	1.99%

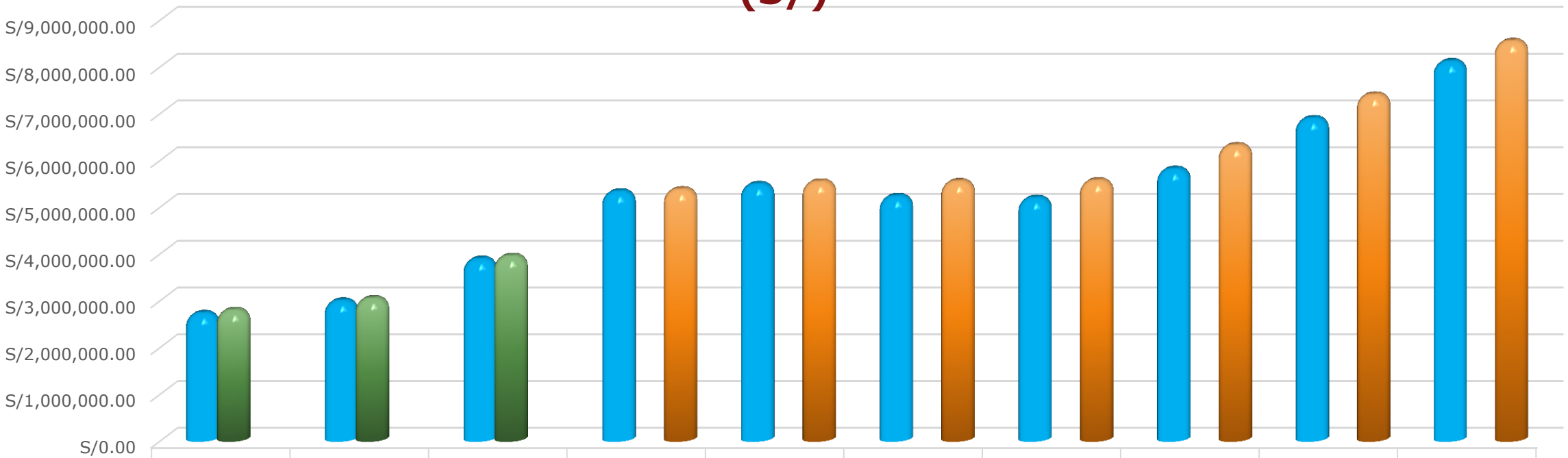
UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

EVOLUCION GASTOS DE ADQUISICION ACTIVO FIJO PERIODO 2009-2018 (%)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Series1	2.14%	0.58%	2.17%	0.18%	0.22%	0.61%	0.57%	0.02%	0.18%	0.38%

EVOLUCION DISTRIBUCION GENERAL DE PRODUCTORES Y ARTISTAS
PERIODO 2009-2018
(S/)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UNIMPRO	S/2,713,09	S/2,981,15	S/3,873,44	S/5,313,95	S/5,471,84	S/5,213,13	S/5,174,96	S/5,796,75	S/6,879,52	S/8,097,80
ANAIE	S/2,779,28	S/3,029,14	S/3,934,66							
SONIEM				S/5,358,30	S/5,526,09	S/5,532,41	S/5,549,76	S/6,302,91	S/7,386,08	S/8,531,61

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS